附件 1：企业命题

2024 年第四届“学研汇智杯”全国高校商务外语综合能力大赛 (微视频作品赛项) 企业命题

一、企业命题名单

编号	命题名称	产业类别	命题企业
QYMT01	从“大写意”到“工笔画”，助力“一带一路” 高质量发展	信息技术服务	青岛海永顺创新科技股份有限公司
QYMT02	树民族自信，助国创出海	信息技术服务	青岛海永顺创新科技股份有限公司
QYMT03	以教育连接世界，向未来而来	信息技术服务	青岛海永顺创新科技股份有限公司
QYMT04	TINYA:Wear Your Story On Your Sleeve	服饰	东莞市彤鑫实业投资有限公司
QYMT05	中国好灯，照亮世界	灯具	深圳欧达家居科技有限公司
QYMT06	地标好茶	农产品	知识产权出版社有限责任公司
QYMT07	地标好米	农产品	知识产权出版社有限责任公司
QYMT08	品长罗侯韵，览西域风情	文旅	山西长罗侯文化旅游科技有限公司
QYMT09	树文化自信，扬晋创风帆	文旅	晋在此文化创意有限公司
QYMT10	趣味生活，有你有我	玩具	金华市萌旺饰品有限公司
QYMT11	专注制造，共享价值	钢管	天津市联众钢管有限公司

二、命题企业简介

(一) 青岛海永顺创新科技股份有限公司

青岛海永顺创新科技股份有限公司（以下简称“海永顺”或“公司”）成立于2015年12月，是一家主要从事新一代数字信息技术集成解决方案提供商，公司聚焦“一带一路”共建国家在民生与发展等方面的需求，构建与发展中国家贸易通路平台，并成为赋能国内优势产能出海的首选平台。

公司的使命是以科技创新改变世界，努力消除由于贫富差距、地域差异、技术壁垒等因素造成的世界发展不均衡的问题。整合中国成熟的、先进的产业链资源，为第三世界国家发展提供综合的解决方案，让发展中国家的人民享受人类科技进步带来的美好生活。

2023年，公司在亚非拉市场均取得了长足的发展和进步。在拉美，公司秉承做深、做透乌拉圭市场的原则，以技术标第一的成绩中标年度大单，其中笔记本项目更是打破了历史的空白。在萨尔瓦多，公司首创联合体招标运营模式，取得了教育课桌椅领域的

首单突破。同时，打开了光伏储能市场，累计获取1亿元项目需求。在非洲，津巴布韦市场业绩捷报频传，并开拓了医疗等产业线。在亚洲市场的俄罗斯、菲律宾等市场均有了新的突破，公司储备长周期项目总计超25亿元人民币。

从产品及方案策划能力上看，公司积极围绕用户痛点，从技术上提升信息化解决方案的集成能力、方案整体质量和兼容性管控能力、资源整合能力、方案全流程管理能力和差异化能力，投入核心技术，积极进行产品研发，做好专利和软件著作权等硬件、软件技术竞争力储备。2023年，公司拓宽产品线，除信息化教育产品以外，新建了医疗、新能源等行业解决方案。同年，公司再次通过国家高新技术企业认定，累计取得发明专利15项和软著25项。公司的“智能数字电视技术及应用”科技成果达到国内领先水平，由海永顺联合中国标准化研究院等单位制定的《远程教育与服务》标准成为国家标准，并于2023年11月27日正式实施。

1. 网络触点竞争能力方面

海外拉美市场：公司以乌拉圭为样板国家，经过多年耕耘，成长为拉美信息化教育第一品牌，随后将该模式成功复制到萨尔瓦多、阿根廷、哥斯达黎加、洪都拉斯、秘鲁等市场，成功拓展当地政府客户渠道和主要代理商渠道，且均有新增渠道，创建新需求，复制推广产出待执行项目总额累计3亿元人民币，长期储备项目额约7亿元人民币。

与此同时，加勒比市场渠道建设取得了新的成果，搭建起工业部、国防部、旅游部、教育部、糖工业部等多触点网络。2023年11月3日，在中古两国总理的见证下，中古双方签署协议正式确认加勒比选用中国的DTMB-A标准作为国家二代数字电视标准。海永顺以标准输出带动产业输出的模式得到了进一步的升级和发展。2023年1月，Mallhaitech电商购物平台正式在加勒比市场上线，从根本上解决了加勒比市场资金回收难问题，并帮助政府初步改善了当地生活物资匮乏的问题。Mallhaitech平台目前已成为加勒比市场最大的电器销售平台。

在非洲市场，公司推出的光伏电子教室方案获得当地政府的肯定和推广，进而使得津巴布韦市场持续发展。公司新开拓的医疗行业解决方案，标志着双方合作更加深入和紧密。结合非洲国情，公司布局光伏储能市场，在尼日利亚实现了户用储能项目的首单突破，并陆续获取政府类光储项目、B端客户光储类项目。

在上述产品及设备出运之外，非洲团队从在南非、加纳线教育平台（软件），乍得光伏电子教室（教育基础设施）及光伏诊所（医疗基础设施），加纳本地化生产、农产品等领域，在其他多个国家积极推广，稳步推进，全力争取项目早日落地，形成收入。

2. 方案技术方面

（1）信息化教育方案

重点研究电子书包、互动教学、远程教育相关软、硬件技术。与阿里云达成全球战略合作，发挥各自软硬件特长与渠道优势，共同探索软硬一体、云端结合的行业整体解决方案，并推动多类型业务合作与资源整合，实现资源共享、客户共享、优势互补、合作共赢，同时关注云计算背景下边缘安全技术。

(2) 数字电视方案：保持数字化电视方案的先进性和竞争力，满足客户对数字电视全产业链的需求，聚焦数字化电视专利研发，推进数字化电视标准和技术升级，推动海外升级标准示范区建设，整合电视台数字化改造的系统集成资源。

3. 产品及业务推广方面

(1) 完成菲律宾户用及工商业储能项目，打通设计+采购+安装全流程服务，成为公司在东南亚市场光储行业的首次突破。

(2) 开发低成本数字电视高清机顶盒，牢牢把控加勒比市场。

(3) “三防”电子书包教学平板交付完毕（乌拉圭平板电脑），继续相关产品研发、优化工作，为下一期政府订单提前做好准备。

(二) 东莞市彤鑫实业投资有限公司

东莞市彤鑫实业投资有限公司（以下简称“彤鑫实业集团”或“集团”）位于中国东莞，是一家专注于跨境电商领域和服装服饰产业全流程业务的企业。集团的业务范围涵盖服装产业生态的各个环节，包括纱线开发、面料研发、生产、摄影、仓储、品控、供应链和物流。这样的全面布局确保了公司在各个环节都具备稳定、可控且成本优势突出的竞争优势。

彤鑫实业集团旗下的服装供应链公司是亚马逊、沃尔玛、SHEIN 等知名品牌独立站的主要外贸工厂。供应链公司专注于开发和生产适销欧美市场、品质中高的外贸休闲女装，所有产品均采用规范的国际尺码标准。公司常年备有超过 20 万件的现货库存。

集团高管曾率领中层管理人员深入研究亚马逊、独立站等跨境电商平台，确保开发的款式具有高包容度、低退货率的特点。公司严格遵循国标 4.0 的质检标准，产品的标准件规格包装有助于降低客户的仓储费用、头程和尾程配送费用。此外，压缩工艺的应用也有效地为客户节省了大量成本，赢得了客户的好评。

供应链公司在生产流程中保持稳定的产品品质的同时兼顾了生产成本，并确保高效的生产效率。公司能够根据客户的需求及时调整生产计划，灵活应对不同规模、不同复杂程度的订单，实现小单快速反应的柔性供应链。

Tong Xin Industrial Group is headquartered in Dongguan, China. It is an enterprise that covers cross-border e-commerce and the complete business process of the clothing and apparel industry. The scope of our business encompasses all aspects of the clothing industry ecosystem, including yarn development, fabric research and development, production, photography, warehousing, quality control, supply chain, and logistics. This comprehensive layout ensures that the company maintains a stable, controllable, and cost-effective competitive advantage in all aspects.

Tong Xin Industrial Group's clothing supply chain company serves as the primary

foreign trade factory for Amazon, Walmart, SHEIN, and other well-known brands. Our supply chain company focuses on developing and producing high-quality foreign trade casual women's clothing suitable for the European and American markets. All our products adhere to standardized international size standards. We have a stock of more than 200,000 items all year round.

Our group executives have conducted in-depth research with middle-level management on cross-border e-commerce platforms such as Amazon and independent websites, ensuring that the developed styles have high tolerance and low return rates. The company strictly adheres to the quality inspection standards of National Standard 4.0. Our standard product packaging helps reduce customers' storage, initial, and final delivery costs. In addition, the application of compression technology has effectively saved costs for customers, earning their praise.

The supply chain companies maintain stable product quality in the production process while balancing production costs and ensuring efficient production efficiency. According to customer needs, the company is able to adjust production plans in a timely manner, flexibly respond to orders of different sizes and complexity, achieving a flexible supply chain with quick response to small orders.

（三）深圳欧达家居科技有限公司

深圳欧达家居科技有限公司（前身为网易盛世科技，以下简称“欧达家居”）成立于2009年，是一家专业从事室内照明的知名企业。欧达家居集研发、设计、制造、销售和品牌推广于一体，致力于拓展国际室内照明市场。

欧达家居采用创新的跨境电商B2B和B2C在线贸易模式，结合传统的线下营销策略，利用国内电子商务平台和线下批发市场，有效整合室内照明供应链。公司能够以具有竞争力的价格提供高品质的照明产品，赢得了欧洲消费者的广泛赞誉。

企业愿景：打造欧洲灯饰线上第一品牌

企业使命：中国好灯，照亮世界

企业价值观：奋斗 坚毅 信任 分享

Shenzhen Ouda Home Furnishing Technology Co., LTD. (formerly known as Netease Shengshi Technology) was established in 2009 as a prominent enterprise specializing in indoor lighting. With a comprehensive approach encompassing research and development, design, manufacturing, sales, and brand promotion, Ouda Home Furnishing is dedicated to expanding its presence in the international indoor lighting market.

Operating on an innovative B2B&B2C online trading model combined with traditional offline marketing strategies, Ouda Home Furnishing leverages domestic e-commerce platforms and offline wholesale markets to integrate the indoor lighting supply chain efficiently. This approach enables the company to offer high-quality lighting products at competitive prices, earning widespread acclaim from consumers in Europe.

Corporate Vision: To Create the First Brand of European Lighting Online

Corporate Mission: China's High-quality Light, Illuminating the World

Corporate Values: Struggle, Perseverance, Trust and Sharing

（四）知识产权出版社有限责任公司

知识产权出版社有限责任公司（以下简称“知识产权出版社”）成立于1980年，是国家知识产权局直属、国务院出资的中央部委出版单位，国家新闻出版广电总局批准的国家级图书、期刊、电子、网络出版单位。知识产权出版社是全国百佳图书出版单位、全国第一批出版转型升级示范单位、国家按需出版印刷示范工程基地、知识产权知识挖掘与服务重点实验室单位、国家数字复合出版工程试点单位、国家专业内容资源知识服务模式试点单位。

知识产权出版社于2010年底完成转企改制，2013年底完成公司化改制。现有员工近1000人，下辖9个职能部门、8个事业部、8家独资公司、1家参股公司。注册资本3.66亿元人民币，整体经济规模在中央部委图书出版单位中名列第6，在全国社科类图书出版单位中名列第2。

近年来，知识产权出版社立足知识产权服务业和现代出版业，不断整合优势资源，积极拓展知识产权全领域服务，大力发展复合出版，形成了专利文献出版、图书期刊出版、数字印刷、数据资源收集加工管理、知识产权全产业链服务、知识产权投融资等多元化业务发展格局。经过40年的努力发展，知识产权出版社已经成为国内最大的知识产权服务机构和国内领先的复合出版机构，拥有专业的图书编辑和IT服务团队、全面权威的知识产权大数据资源、众多具有自主知识产权的技术成果、丰富的产品建设和运营服务经验。

知识产权出版社始终秉承“释放智慧的能量”的核心经营理念和“尊重、团结、创新、超越”的核心价值观，以及“为知识产权事业服务，为读者和作者服务，促进社会发展和科技进步”的办社宗旨，以体制机制创新为动力，以人才队伍建设为根本，以科研能力提升为突破，为致力于成为支撑知识产权强国建设的数字技术与知识服务专业机构、做中国知识产权服务的引领者和现代出版创新的探索者而不懈努力。

（五）山西长罗侯文化旅游科技有限公司

山西长罗侯文化旅游科技有限公司成立于2023年5月31日。作为一家专业的文化旅游科技公司，我们专注于旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务、旅游开发项目策划咨询、游览景区管理、园区管理服务、会议及展览服务、休闲观光活动、票务代理服务、旅客票务代理、组织文化艺术交流活动、企业形象策划等领域。

清徐·长罗侯丝路商业街项目是深入践行文化润疆工程深邃思想、丰富内涵和实践要求的具体行动，突出中华文化特征，铸牢中华民族共同体意识。

公司积极响应“一带一路”倡议，谱写丝路华章，发展旅游产业、推广特色活动、培育丝路品牌、拓展旅游市场，全方位推动区域经济社会发展和文化旅游交流。公司深度挖掘晋、疆两地历史文化底蕴和自然资源优势，聚焦文旅融合，统筹推进项目带动、产业融合、系统营销、服务优化体系建设。打造特色产品商业街区，作为窗口宣传展示新疆特色产品，助推新疆地区高质量发展，加强与西部地区贸易往来，搭建中西部地区交往平台。

（六）晋在此文化创意有限公司

晋在此文化创意有限公司由毕业于清华大学美术学院的高鹏老师于2024年1月领衔创立，位于山西综改示范区学府园区天骄科技园六层。2023年，建成了200平方米省内一流的的文创数字展厅。高鹏老师深耕文创事业20余载，致力于打造将山西传统历史文化价值与艺术价值通过设计与创意转化为山西特色的商业交流平台。

“晋在此”是一个品牌，是一份责任，是一个未来，是一个方向；更是一个融合传统与时尚化再设计的山西文化新概念，一个不断探索的山西文化价值变现的商业新模式。晋在此分为晋创、晋作、晋产、晋藏、晋品五个板块，具体内容如下：

1. “晋创”：山西传统文化元素文创产品设计，集合省内优秀文创产品设计师团队，以觉喜文化高鹏老师的作品为主，山西其他文创设计师为辅的文创产品系列。

2. “晋作”：以高鹏老师多年梳理的几个非遗手作板块的非遗技艺传承人的作品为主。包含布艺刺绣张建旺老师、郭美玲老师，剪纸技艺郭梅花、杨毅老师，晋派砖雕温建明老师，传统面塑白小玲老师等的作品。

3. “晋产”：以觉喜文化高鹏老师主笔设计，具有显著山西民间传统文化融入的山西特色土特产包装设计。“晋在此”贴牌的特产产品，地方文化通过创意设计嫁接特色产品品牌实现消费升级的山西礼物。

4. “晋品”：选取山西特色的传统老字号，由觉喜文化高鹏老师主导设计的老品牌新故事，特色爆款的创新包装设计，推动山西传统文化的传承与复兴。

5. “晋藏”：集合展示山西特色的民俗礼物、文玩杂项、历史记忆、精品旧藏，展示交流，交易流通等。

“晋在此”文创平台云集各文创大师，实现强强联合，有力促进山西传统文化价值的商业价值转化。用设计塑造山西文化品牌形象，用创意重塑山西文创特色礼物，用诚意坚守山西文脉发展方向，实质推动山西历史文化的传承与发展。

（七）金华市萌旺饰品有限公司

Jinhua Mengwang Jewelry Co., LTD. formerly known as Yiwu Mengwang Craft Co., LTD. was founded in 2003. We have an office over 1,000 square meters in downtown Yiwu with more than 40 staff members. The factory site covers an area of more than 6,000 square meters with 80 workers in the city of Jinhua. The company is both a manufacturer and a trading company that specializes in novelty toys, trendy & impulse products, stationery items, bags & accessories, holiday gifts, etc.; covering the supply chain of product development, production, packaging and shipment.

The company has its own teams of product development, product & packaging design, customer service, order processing & follow-up, QA & QC and shipping including logistics. Our factory has BSCI, FCCA, SCAN and other factory audit certificates, which qualifies us to produce for most chain stores & retailers around the world. We have both Walmart factory ID 36266193 as well as Target factory ID F407228. We have over 10 patents and still many more patents pending.

Since its establishment, we always have been adhering to the business principles of pioneering and innovation with quality first approach. We also conduct ourselves with highest integrity with the “customer first” and “win-win” attitudes by building and investing in long-term partnerships. Our approach has enabled us to form cooperative relationships with both our domestic suppliers as well as our customers all over the world. Our products are currently exported to the United States, Canada, Britain, Germany, the Netherlands, France, Italy and other countries.

The company’s annual turnover reaches USD 30 million, and it has been steadily growing year by year.

（八）天津市联众钢管有限公司

天津市联众钢管有限公司是一家专业从事高频焊管制造，集研发、生产、服务于一体的高新技术企业。

公司主要产品为石油天然气开采用套管、油管、割缝管、管线管、压缩机管、传动轴管、桩管及结构管等，设备年产能50万吨。公司产品执行API SPEC 5CT、API SPEC 5L、JIS G 3444、JIS G 3452、ASTM A53/A53M、AS/NZS1163、AS/NZS1074、EN10217、EN10219、EN10255以及GB/T9711、GB/T3091、GB/T13793、GB/T19830、YB/T5209、SY/T5768等国

内外标准,产品远销海外市场,广泛应用于石油、天然气、造船、汽车、化工、环保、锅炉、水利、电业、机械设备、钢结构、建筑等行业。

公司拥有各类先进检测设备,实验检测中心通过了CNAS 认证,并先后被认定为“院士专家工作站”“天津市企业技术中心”“天津市焊接钢管企业重点实验室”,承接集焊管研发、实验检测和技术交流为一体的职能。

公司注重质量与安全的管理,先后通过了ISO9001质量管理体系认证,ISO14001环境管理体系认证、BS OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、美国石油协会API认证、美国UL认证、欧盟CE产品认证、压力管道制造许可认证、日本JS产品认证等。

公司注重人才培养和技术研发,依靠人才培养和技术创新驱动发展是联众钢管长期发展的战略。

企业愿景:成为全球享有盛誉的钢管制造商和服务商

企业价值观:追求卓越 开拓创新 谦逊学习 和谐共进

Tianjin United Steel Pipe Co., Ltd (TUS) is a high-tech enterprise, specializing in HFW/ERW steel pipe manufacturing, while it also puts much efforts on R&D, test & inspection, and service.

The main products of our company include casing pipe, tubing, slotted liner and line pipes, compressor tube, transmission shaft tubes, torque tubes, piling pipes, sprinkler pipes, boiler pipes, galvanized pipes, square pipes and structural pipes. Production standard: API SPEC 5CT, API SPEC 5L, JIS G 3444, JIS G 3452, ASTM A53/A53M, AS/NZS1163,AS/NZS1074,EN10217,EN10219,EN10255,UL852,GB/T9711,GB/T3091,GB/T13793,GB/T19830,YB/T5209,SY/T5768. With over 500,000 Tons annual production capacity, TUS serves various fields and industries, such as oil & gas exploitation and transmission, ship & auto building, water & electricity industries, environmental protection, mechanical engineering, infrastructures, etc.

With state-of-the-art test equipment and professional technicians, our test & inspection center received “CNAS Laboratory Accreditation Certificate”, and established “Academician Workstation” at TUS. Our lab was also awarded “Tianjin Enterprise Technology Center” and “The Key Lab of Welded Pipe in Tianjin”, undertaking the functions of integrating research and development, experimental testing, and technical exchange of welded pipes.

Our company pays close attention to quality and safety management, and we already obtained the certificates of ISO9001 Quality Management System, ISO14001 environmental Management System, and BS OHSAS18001 Occupational Health and Safety Management System. Also, the production certificates include API certificate, UL certificate, CE certificate, JS certificate and the Manufacturing license of Pressure Pipeline.

We continuously strive for excellence and innovation!

Corporate Vision: To become a globally renowned steel pipe manufacturer and service provider

Corporate Values: Pursuing excellence, exploring innovation, learning humbly, and progress together harmoniously

三、命题详情

命题编号：QYMT01

命题名称：从“大写意”到“工笔画”，助力“一带一路”高质量发展

命题解读：

2023年10月，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开。十年来，这条丝路从夯基垒台、立柱架梁到落地生根、持久发展，从梦想照进现实，从“大写意”到“工笔画”，对一个新十年的发展提出了更高更精细的要求。海永顺致力于将能促进“一带一路”国家发展的新模式、新产业带到当地，助力当地经济社会发展。假设你是海永顺的一名业务人员，请结合某一具体国家的市场需求，展开深入思考，尝试设计更为精细化的合作模式，应聚焦模式的可行性、创新性和优势，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。

命题编号：QYMT02

命题名称：树民族自信，助国创出海

命题解读：

从“中国制造”到“中国智造”，值得信赖的力量从何而来？中国制造业转型升级揭示中国智造突飞猛进的发展和成就，展现出了国产品牌自主创新的探索和突破，我们对自己的产品、技术和文化都更加自信。海永顺聚焦“一带一路”共建国家在民生、发展等方面的需求，搭建发展中国家与中国的贸易通路平台，助力中国优势产能出海。假设你是海永顺的一名产品人员，请就现有国产品牌的某款产品向某一具体国家的客户作推介，重点讲述该产品如何升级、技术如何迭代以及企业从“制造”到“智造”的过程中如何转型，要体现品牌自信、民族自信，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。

命题编号：QYMT03

命题名称：以教育连接世界，向未来而来

命题解读：

从拉美到非洲，从大树下的课堂到粉笔教学，海永顺助力550万适龄学生走进了现代化教室，在新的发展阶段，海永顺仍将致力于智能信息化教育产业升级，帮助全世界更多的孩子享受公平且便捷化的教育资源，筑梦未来。假设你是海永顺的一名方案设计人员，请结合目前国内前沿的信息化教育技术和某一具体目标国家的国情、经济社会发展水平，设计全生命周期的产品方案，帮助该国家设计未来十年内的教育方案（包括但不限于硬件、软件），请以智能信息化教育产业场景切入描述未来的教育体系，重点体现方案吸引力和可行性，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。

命题编号：QYMT04

命题名称：TINYA:Wear Your Story On Your Sleeve

命题解读：

可访问企业官网<https://tinya.shop/>了解更多产品信息，并联系大赛组委会对接样品事宜。以该企业某一款产品为例，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。短视频作品要求包含产品主图视频和产品详情视频两部分内容，其中主图视频不超过1分钟，详情视频不超过5分钟，视频清晰度不低于480P，视频大小不超过500M。

命题编号：QYMT05

命题名称：中国好灯，照亮世界

命题解读：

可联系大赛组委会获取企业更多信息并对接样品事宜。以该企业某一款产品为例，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。短视频作品要求包含产品主图视频和产品详情视频两部分内容，其中主图视频不超过1分钟，详情视频不超过5分钟，视频清晰度不低于480P，视频大小不超过500M。

命题编号：QYMT06

命题名称：地标好茶

命题解读：

中国是茶叶大国，有丰富的茶类和茶产品，大家比较熟悉的碧螺春、信阳毛尖、西湖龙井、君山银针、黄山毛峰、武夷岩茶、祁门红茶、都匀毛尖、六安瓜片都是地理标志产品。

你爱喝茶吗？你接触过什么地理标志的茶叶吗？你了解这款茶叶背后的故事吗？

请任选一款地理标志茶叶进行解说，讲述地标故事，传达地标特点，体现产品优势，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。

命题编号：QYMT07

命题名称：地标好米

命题解读：

民以食为天，不管是大米、小米，还是小麦，都是我国人民饭桌上不可缺少的一道风景。

我们所熟知的五常大米、盘锦大米、沁州黄小米均为地理标志产品。请任选一款地标粮食进行解说，介绍地理标志产品的优势，讲述地理标志产品的辨别方法，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。

命题编号：QYMT08

命题名称：品长罗侯韵，览西域风情

命题解读：

进入新世纪以来，我国经济、科技、文化、旅游等方面飞速发展，各个产业间融合趋势愈加凸显，旅游产业同其他产业的壁垒逐渐被打破，文化与旅游的交融、渗透愈加深刻。“一带一路”“文化复兴”“互联网+”等发展理念的提出，对旅游业发展产生了深远的影响。

清源（今清徐县城）是一座拥有2500年历史的古城，素有“文化名城、醋都葡乡”之美誉，早在公元前514年就已建城，称“梗阳邑”。西汉大臣常惠是活跃在汉武帝、汉昭帝、汉宣帝三朝的外交活动家。年轻时作为苏武的副使出使匈奴，被扣留19年。汉昭帝时回国，封为光禄大夫。出使乌孙，击败匈奴，被封为长罗侯。常惠诛杀杀害汉使的龟兹贵人姑翼，之后为典属国。汉宣帝时为右将军，汉元帝时去世，谥号壮武侯。史称“明习外国事，勤劳数有功”。黄龙二年（公元前48年）常惠回到了自己的家乡太原，回乡后长罗侯十分怀念自己在西域的岁月，为了招待从西部到中原来的朋友们，常惠就在东湖畔选一风水上佳之地，把自己在西域所见逐一复原形成了长罗侯西域风情街。

请以西域风情街为对象，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设。其中，短视频可以宣传片为主基调，采用古今结合的方式，由古代丝路的景象为前引，配以历史背景的解说，继而定格转场切入长罗侯西域风情街的场景，采用逐景展示的方法，对建筑、东湖风景配以史实进行相关解说，古今对比，突出其历史底蕴，展现西域风情。

短视频创作可参考如下脚本示例：

【背景音乐起，古代丝绸之路的画面缓缓展现】

“丝绸古道，万里迢迢，驼铃声声，诉说着千年的故事。”这里，是古代东西方文明交汇的桥梁，是无数英雄豪杰梦想启航的地方——丝绸之路。

【画面转场，长罗侯西域风情街映入眼帘】

如今，当我们走进长罗侯西域风情街，仿佛穿越时空，回到了那个繁华的丝绸之路时代。这里，每一处建筑、每一片风景，都充满了历史的底蕴，展现了西域的风情。

【展示长罗侯西域风情街的建筑】

看，那些古朴典雅的建筑，仿佛是从古代丝绸之路的画卷中走出来的一般。它们以独特的风格，诉说着古代西域的繁华与辉煌。每一块砖、每一片瓦，都承载着历史的记忆，让人感受到那份沉甸甸的历史厚重感。

【展示东湖的美景】

再来看那东湖，湖水碧波荡漾，与周围的建筑交相辉映，构成了一幅美丽的画卷。这里，是古代丝绸之路商贾云集的地方，也是文人墨客吟咏的对象。如今，它依然保持着那份宁静与美丽，让人流连忘返。

【古今对比，突出历史底蕴】

古今对比，长罗侯西域风情街不仅是对古代丝绸之路的致敬，更是对西域文化的传承与发扬。在这里，我们可以感受到那份深厚的历史底蕴，也可以领略到西域风情的独特魅力。

【总结】

长罗侯西域风情街，一个融合了古今文化的美丽街区。它让我们在欣赏美景的同时，也能感受到历史的厚重与文化的魅力。这里，是每一个热爱历史、热爱文化的人不可错过的地方。

【背景音乐渐弱，画面缓缓淡出】

走进长罗侯西域风情街，让我们一起穿越时空，感受那份千年不变的历史情怀与西域风情。

命题编号：QYMT09

命题名称：树文化自信，扬晋创风帆

命题解读：

2023年7月，山西省文旅厅发文要求要特别注重开展文化遗产的保护和传承工作。例如，推进非物质文化遗产保护传承、开展第四次全国文物普查、加强文物系统性保护和合理利用。这些举措旨在确保传统文化的延续性和灵活性，让更多人能够了解和欣赏到中华文化的博大精深。此外，文旅厅还致力于深化中外人文交流，加强国际传播能力建设。其中包括扩大国际科技文化交流合作，营造具有全球竞争力的开放创新生态。通过与世界各国的文化交流，不仅能够增进相互理解，还能够为文化传承注入新的活力和元素。文旅厅将通过政策引导、项目实施和文化交流等多种方式，积极推动传统文化的传承和发展。这些举措不仅有助于保护和弘扬中华优秀传统文化，还能够为旅游产业的可持续发展提供有力的文化支撑。假设你是一名非物质文化遗产传承人的经纪人，请以山西省内的优秀非遗传承人及其作品为对象，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力该非遗项目品牌建设或作品推广。

命题编号：QYMT10

命题名称：趣味生活，有你有我

命题解读：

以该企业某一款产品为例，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。短视频作品要求包含产品主图视频和产品详情视频两部分内容，其中主图视频不超过1分钟，详情视频不超过5分钟，视频清晰度不低于480P，视频大小不超过500M。可联系大赛组委会获取企业更多信息并对接样品事宜。

命题编号：QYMT11

命题名称：专注制造，共享价值

命题解读：

以该企业为研究对象，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销，短视频作品要求定位为企业宣传片。视频清晰度不低于480P，视频大小不超过500M，可联系大赛组委会获取企业更多信息。