

中国国际贸易学会

关于举办 2024 年第四届“学研汇智杯”

全国高校商务外语综合能力大赛（微视频作品赛项）的通知

各有关院校：

为推动全球数字经济背景下商务外语教育高质量发展，主动服务国家开放战略，践行立德树人使命，坚守为外经贸事业育才初心，引导高校把人才培养与行业企业创新发展需求更好地结合起来，加强产学研深度融合，促进教育链、产业链、人才链和创新链有机衔接，聚焦合作契合点，做实做深产教融合，中国国际贸易学会拟联合有关单位举办 2024 年第四届“学研汇智杯”全国高校商务外语综合能力大赛（微视频作品赛项）（以下简称“大赛”）。现就有关事项通知如下：

一、指导思想与目的任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述，紧扣高质量发展主题，坚持问题导向、目标导向和结果导向相结合。

以高等教育数字化为战略引擎，秉持“以学生为中心，学以致用，知行合一，校行政企深度融合，产学研用协同创新”的理念和“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的原则，搭建“把握学科动态，分享教学成果，交流教育心得、展示师生风采”的平台，培养学生商务外语应用、跨文化商务沟通、商务分析决策实践和思辨创新等“商务+外语”复合型能力，着力加强专业建设，深化教学改革创新，促进产教协同育人，全面提高人才培养质量，系统性、整体性、协调性地推动商务外语教育迈进高质量内涵式发展新时代。

（一）发挥开放创新示范引领作用，精准对接高校智力资源和外贸企业发展需求，产教协同解决企业发展所面临的现实问题；

（二）引导高校把就业与创新创业教育实践和产业发展实际有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展实际问题的能力；

（三）立足产业发展，深化商务外语人才培养改革，校企协同培育产业新业态，探索“岗、课、赛、证、创”五位一体融通，推动大学生更高质量创业就业；

（四）发挥商务外语跨学科、跨专业、跨领域、跨场景、跨文化和跨技术等“跨”的特性，服务技能型社会建设，助力复合型人才培养；

（五）坚持“以商务情景应用为导向，永远让学生站在舞台中央”的原则，持续提升学生商务外语语言应用和商务实践等综合能力与核心素养；

（六）搭建高校师生商务外语教学观摩、经验交流和业务实践平台，为国家不断培养优秀人才，在国际商务交流中展示文化自信。

二、大赛主题

产教融合促出海，“视频+直播”新业态

随着新一代信息技术加速普及，全球数字经济发展迎来黄金期，短视频、直播在外贸企业转型及品牌建设中愈发重要，多措并举释放外贸新动能，加快构建新发展格局任重而道远。“企业出题、校企共答、产业阅卷”的新型产学研一体化人才培育模式应运而生。

从本届大赛企业命题（附件1）中任选一个出题企业进行精准对接，深入实际调查研究该企业在海外经营中所面临的现实问题，通过外语短视频和跨境英文直播的方式助力其品牌建设或产品营销。

三、组织机构

（一）主办单位

中国国际贸易学会

(二) 联合主办单位

北京学研汇智网络科技有限公司

(三) 承办单位

安徽商贸职业技术学院国际商务与旅游学院

安徽外国语学院英语语言学院

北京第二外国语学院英语学院

长春工程学院外国语学院

东北财经大学国际商务外语学院

广东金融学院外国语言与文化学院

河北科技大学外国语学院

河南财经政法大学外语学院

湖北民族大学外国语学院

湖南工商大学外国语学院

兰州财经大学外语学院

闽南师范大学外国语学院

南京工程学院外国语学院

内蒙古财经大学外国语学院

萍乡学院外国语学院

山东财经大学外国语学院

四川旅游学院外国语学院

四川外国语大学商务英语学院

浙江浙教集团有限公司

(排名不分先后, 名单持续更新中)

(四) 协办单位

商务英语培训与考试中心

北京理工大学出版社

福建省外国语文学会

广东省本科高校外语类专业教指委商务英语专业分委员会

湖北商务英语理事院校联盟
河北省高等学校外语教学研究会
河南省国际商务与语言服务专家指导委员会
湖南省商务英语联盟
江苏省高校外国语教学研究会
江西省外语学会
吉林省外语学会
辽宁省翻译学会
辽宁省高等学校外语教学研究会
山东省国际商务与语言服务专家指导委员会
山西省职业教育外语教学指导委员会
四川省商务英语理事院校联盟

（排名不分先后，名单持续更新中）

（五）赛事组织与保障

大赛设立组织委员会（以下简称“组委会”），负责大赛的领导和组织实施，组委会秘书处设在北京学研汇智网络科技有限公司。

大赛设立专家委员会，邀请政府部门、行业、企业和高校知名专家作为成员，负责大赛命题和评审工作。

大赛设立纪律监督与仲裁委员会，对组织实施和评审等相关工作进行全过程监督，并对赛程中可能出现的争议予以仲裁。

大赛设立网络支持中心，负责信息发布和技术保障等工作。

（微信公众号：51learning 学研汇智，网址：www.51learning.com.cn）

特别说明：大赛为行业公益性活动，不收取任何参赛费用。

四、大赛规程

（一）赛制

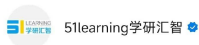
1. 大赛采用校级初赛、省级复赛和全国总决赛三级赛制。校级初赛由各院校自行组织，省级复赛和全国总决赛由组委会统一组织。
2. 大赛设本科组和专科组两个赛道，统一组织，分赛道评奖。

（二）参赛对象

全国各院校外语类、国际经济与贸易类等相关专业（或方向）本、专科（含高职高专、中职、技师学院等）在校学生均可参赛。以学校为单位报名参赛，恕不接受个人报名，各院校自行负责参赛选手资格审核，不得弄虚作假。

（三）赛程安排

赛事说明会将于5月20日在线举办，可扫描下方二维码查看详情。



扫描二维码，关注我的视频号

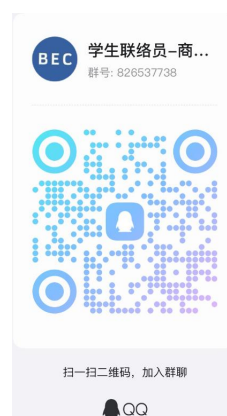
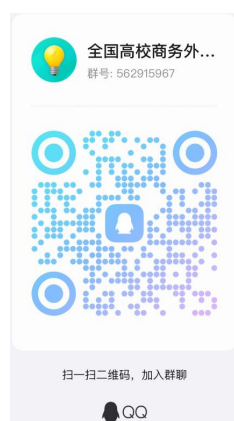
序号	赛事进程	时间	备注
1	院校报名	即日起至6月20日	
2	线上赛事说明会	5月20日 19:00-21:00	
3	校级初赛比赛练习	5月20日-6月20日	对接报名院校并开通练习权限
4	校级初赛正式比赛	6月22日（星期六）或6月23日（星期日）	院校自行安排，任选其一
5	省级复赛参赛队信息报送	7月1日之前	复赛参赛队信息一经确认，不得更改
6	省级复赛 线上知识竞赛模块比赛练习	8月1日-31日	根据参赛队信息登记表开通练习权限
7	省级复赛 线上知识竞赛正式比赛	9月8日（星期日）	具体事宜另行通知
8	省级复赛短视频作品提交	9月12日 24:00 之前	
9	全国总决赛	2024年第四季度	拟在湖南大学举办

因赛务工作繁杂，院校报名、参赛队信息报送等事宜未在规定时间内提交的恕不受理，请各院校严格按照赛程时间节点有序组织学生参赛。

1. 院校报名和校级初赛（即日起至6月20日）

初赛为个人赛，由线上知识竞赛模块组成。学生必须参加校级初赛后才能拥有后续参赛资格。各院校按照初赛参与人数不少于**30**人的要求自行组织初赛，请各参赛院校安排专人提交校级初赛报名表（附件2）至 3251087822@qq.com，并指定一名学生联络员负责后续赛事沟通事宜，以便组委会对接各校具体需求并及时开通校级初赛比赛练习和正式比赛权限。

请各校指导教师和学生联络员分别实名加入大赛相关QQ群，以便随时关注大赛后续通知（指导教师QQ群：562915967，学生联络员QQ群：826537738）。



2. 省级复赛（7月1日-9月30日）

遵循“知识能力互补”的原则，结合校级初赛表现综合评估择优选拔复赛选手，同一赛道每校可推选不超过2支参赛队（其中英语队不超过1支，其他外语队不超过1支），每支参赛队限定为3-6人，并配备1-2名指导教师。

请各参赛院校自行负责参赛选手资格审核，并于7月1日前将省级复赛参赛队信息登记表（附件3）提交至 3251087822@qq.com，以便组委会统一开通后续赛程的比赛练习和正式比赛权限。

复赛为团体赛，由线上知识竞赛模块（15%）、短视频作品评比模块（80%）和线上投票模块（5%）三部分组成。

（1）复赛线上知识竞赛模块比赛练习时间：8月1日-31日，正

式比赛时间：9月8日（星期日）。未参加正式比赛的选手视为自动放弃后续比赛资格，具体事宜另行通知。

（2）短视频作品评比模块需提交的参赛作品包括外语短视频作品和短视频作品创作说明（缺一不可）。创作说明采用中文文本形式，格式自定，篇幅保持在一页 A4 纸之内，主要用于帮助评审专家了解短视频作品的创作思想等。

参赛作品提交截止时间为 9 月 12 日 24:00，届时请以附件形式打包发送至邮箱：3251087822@qq.com，邮件主题命名为：XX 省/市/自治区-学校名称-团队名称-学生负责人姓名-学生负责人电话，例如：北京市-学研汇智大学-乘风破浪队-王超越-18012345678。

参赛作品各处均不得出现任何与参赛队有关的信息（包括但不限于院校、指导教师和参赛选手等），违者按作弊处理，取消参赛资格。

（3）线上投票模块具体事宜另行通知。

统一组织，按赛区分赛道独立评奖（参赛队数量不足 8 支的赛道将被合并，最终以组委会发布的信息为准）。各赛区依据参赛队总成绩分赛道降序排名（总成绩相同者，按短视频作品评比模块成绩排序），按各赛道参赛队总数 15% 的比例四舍五入计算，确定各赛道晋级全国总决赛资格。

3. 全国总决赛（2024 年第四季度）

全国总决赛为团体赛，由跨境英文直播脚本模块（20%）、跨境英文直播模块（60%）和问题回答模块（20%）三部分组成。

统一组织，分赛道独立评奖，依据参赛队总成绩分赛道降序排名（总成绩相同者，按跨境英文直播模块成绩排序），全国总决赛具体事宜另行通知。

（四）赛项细则

赛项细则（考核大纲、成绩评定方法、线上知识竞赛模块参考样题）详见附件 4。

五、奖项设置

（一）证书申领

1. 校级初赛，凡个人成绩达到合格等次者，均可自愿申领跨境电商操作专员岗位专业证书；

2. 省级复赛，凡所在参赛队总成绩达到 60 分及以上者，均可自愿申领跨境电商运营与推广师岗位专业证书；

3. 全国总决赛，凡所在参赛队总成绩达到 70 分及以上者，均可自愿申领国际商务英语二级证书。

以上证书由中国国际贸易学会核准颁发，可视为具有相应的商务英语专业知识和能力的证明，是用人单位开展招聘录用、考核晋升和岗位续聘等工作的重要参考依据。详情参见商务英语培训与考试中心官网（www.cnbeect.com.cn）。

证书申领仅限于符合条件的参赛人员，不对社会其他人员开放。证书申领工作以学校为单位统一组织，不接受个人申领，各校应指定一名联络员专人负责。证书申领联系人：曾老师，电话：15510205753（微信同号），邮箱：1525535513@qq.com。

（二）校级初赛奖项

以参赛院校为单位设置最佳组织奖，依据各院校初赛参与人数等进行综合评定，按各赛道参赛院校总数 30% 的比例四舍五入计算奖项名额，各赛道评选出最佳组织奖。

（三）省级复赛奖项

省级复赛基于各赛道独立评比，设置团体奖、单项奖和优秀指导教师奖。

1. 团体奖

以参赛队为单位设置团体奖，分为特、一、二、三等奖。依据参赛队总成绩分赛道降序排名，按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、40% 的比例四舍五入计算，各赛道决出特、一、二、三等奖。

2. 单项奖

依据网络投票结果分赛道降序排名,各赛道评选出最佳人气奖(按各赛道参赛队总数 30%的比例四舍五入计算名额)。

3. 优秀指导教师奖

优秀指导教师奖等级比照各参赛队团体奖获奖级别确定。

4. 晋级全国总决赛

各赛道内省级复赛总成绩排名前 15%的参赛队将获得晋级全国总决赛的资格。

(四) 全国总决赛奖项

全国总决赛基于各赛道独立评比,设置团体奖、单项奖和优秀指导教师奖。

1. 团体奖

以参赛队为单位设置团体奖,分为特、一、二、三等奖。依据参赛队总成绩分赛道降序排名,按各赛道参赛队总数 10%、20%、30%、40%的比例四舍五入计算,各赛道决出特、一、二、三等奖。

2. 单项奖

基于跨境英文直播和问题回答环节中参赛选手的表现,针对跨境英文直播选手个人设置“最佳跨境直播营销员”奖项,针对回答问题选手个人设置“最佳思辨能力”奖项,由专家委员会按赛道分奖项各评选出若干名(按各赛道参赛队总数 15%的比例四舍五入计算名额)。

3. 优秀指导教师奖

优秀指导教师奖等级比照各参赛队团体奖获奖级别确定。

六、参考用书

参考用书选用中国商务出版社出版的以下教材:

《跨境电商英语实训教程》《跨境电商英语教程》《国际商务英语听力(二级)》《国际商务英语口语(二级)》《国际商务英语写作(二级)》《国际商务英语翻译(二级)》《国际商务英语阅读(二级)》《国际商务英语综合模拟实练(二级)》

集体订购:杨老师,电话:010-64286917,QQ:2817679542

七、联系方式

组委会秘书处：010-83661057，邮箱 3251087822@qq.com，13621124465(李老师),15971447531(张老师)(周一至周五 9:00-17:00，法定节假日除外)；

纪律监督与仲裁委员会：15011372762（刘老师）

八、注意事项

（一）为保证大赛公平性，在参赛过程中和任何参赛作品中不得出现参赛院校及参赛队相关信息。在大赛全部结束之前任何参赛选手不得将参赛作品私自传播（包括但不限于上传至网络平台）；

（二）参赛作品必须符合大赛主题且为原创，严禁抄袭盗用他人作品，因版权问题引起的纠纷等组委会概不负责；

（三）参赛作品版权归组委会所有，组委会有权将作品用于宣传推广等活动；

（四）大赛最终解释权归组委会所有，未尽事宜另行通知。

附件：1.企业命题

2.校级初赛报名表

3.省级复赛参赛队信息登记表

4.赛项细则

